LINEA ESTRATEGICA (ALCALDIA)	META (ALCALDIA)	ODS	PROGRAMA (ALCALDIA)	OBJETIVO DEL PROGRAMA (ALCALDIA)	META DE PRODUCTO (ALCALDIA-IMEBU)	INDICADOR DE PRODUCTO (ALCALDIA-IMEBU)	LINEA BASE (ALCALDIA-IMEBU)	META (4 AÑOS) (ALCALDIA-IMEBU)	REASPONSABLE	APOYO	PLAN DE TRABAJO PARA LOGRAR META DEFINIDA POR LA ALCALDIA
1. TERRRITORIO SEGURO QUE INTEGRA	Disminuir la Pobreza multidimensional 10,2% (ALCALDIA)	**10**	**3.1.3. Sector Inclusión social y reconciliación** Atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	Proporcionar atención integral y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones en situación de desprotección social y/o familiar en Bucaramanga, incluyendo adultos mayores, personas con discapacidad y habitantes de calle, a través de servicios asistenciales que restablezcan y mantengan su dignidad y bienestar.	Brindar servicio de gestión de oferta social dirigido a 500 personas a través de la implementación de una (1) estrategia de Red de Apoyo comunitario que promuevan la integración del habitante de calle en la sociedad.	Personas atendidas con oferta institucional.	0	500 Personas atendidas con oferta institucional. *(Metas asignadas por la secretaria de planeacion respecto de políticas publicas.)*	ISABU, INDERBU, **IMEBU**, EMAB, IMCT.	ANGELA CACERES	
2. TERRRITORIO SEGURO QUE PROGRESA	Índice de competitivid ad de Bucaramang a 7,31 puntos. (ALCALDIA)	**8 11**	**3.2.4. Sector Comercio Industria y turismo** Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas de Bucaramanga a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado.	Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial Centro Integrado de Servicios al Empresario	Implementación de la Ventanilla Única Empresarial.	0	Implementación de la Ventanilla Única Empresarial	IMEBU	WILSON ORTIZ	JUNTO CON CAMARA DE COMERCIO SE ESTA EN REVISION DE HERRAMIENTAS TECNLOGICAS QUE RESPALDARAN LA INFORMACION QUE OFRECERA LA VENTALLINA. JUNTO CON TICS: PD DETERMINAR EL ALCANCE DEL COSTO ECONOMICO.
					Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.	Programas de gestión empresarial. ejecutados en unidades productivas	1	1	IMEBU	WILSON ORTIZ	DECENTRALIZAR CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL 1. Unidad movil. 2. Convenio con CC o universidades Y CAJAS DE COMPENSACION PARA EL EMPLEO. INSUMOS O RECURSOS, COMO?
		8 9	**3.2.7. Sector Trabajo** Productividad y competitividad de las empresas colombianas		Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, para el Desarrollo de cadenas productivas.	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización.	0	8	IMEBU	MARLON QUINTANILLA	1. AUMENTAR EL DINAMISMO VISUAL DEL MARKET PLACE POR MEDIOS DIGITALES. Creador de contenido para los diferentes sectores con dispositivos para creacion de los mismos. CURSOS VIRTUALES MENDIANTE ALIANZA CON LA UDI. (Para estructuración de proyectos: Requerimos propuesta de la UDI recursos compartidos entre entidades) 1. CAPACITACION EN WB 2. FOTOGRAFIA BASICA CON DISPOSITIVO MOVIL 3. MARKETING DIGITAL ENFOCADO A EMPRENDEDORES DE LA ECONOMIA POPULAR. Juridica ya tiene el convenio para ajustarlo a las nuevas necesidades. 1 Profesional que desarrolla metodología 1 Profesional para apoyo en WB 1 Persona para asesoria presencial en fotografia. 1 Persona para MD UDI crea el desarrollo virtual Dirigido a 479 Emprendedores inscritos en la plataforma digital. QUE ENTIENDAD NOS PUEDE APOYAR EN LA CONFINANCIACION DEL PLAN DE MARKETING DIGITALES PARA AUMENTAR EL DINAMISMO VISUAL DEL MARKET PLACE (PLAN DE MARKETING DIGITAL)
					Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productivas.	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas.	0	2	IMEBU	WILSON ORTIZ	1. ALIANZA CON CPC ORIENTE (CENTRO DE PRODCUTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA REGION), ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. DETERMINAR RECURSOS DE LAS PARTES. MEDIANTE GASTRONOMIA Y MODA 2. ZASCA: CONEVENIO CON GOBERNACION, INNPULSA, CC Y ENTIRDADES TERRITORIO. QUE NECESITAMOS EN TERMINOS DE RECURSOS, BASADOS EN EL MODELO. QUE COMPROMISOS: Convenio pra revision el dia virnes 24 de mayo.
					Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.	Asistencias técnicas realizadas.	0	20	IMEBU	JANE CHAVEZ (TEMAS AUDIVISUALES, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL)	Economia Popular: Informalidad, tenederos micro y pequeñas empresas. SECTORES IDENTIFICADOS A LA FECHA: Artesanos, Gastronomia PROYECTO 1 (ARTESANOS): BUCARART(COMO MARCA) DIFUNDIRLA Y DIVULGARLA, OBJETIVO: DARLE VISIBILIDAD FISICA Y VIRTUAL: FISICA: MEDIANTE EVENTOS CON EXCELENCIA EN TERMINOS DE PRODUCCIÓN. VIRTUAL: APOYO EN PLAN DE DE MERCADEO DIGITAL PARA DIVULGAR Y PROMOCIONAR LA MARCA. PERSONAL: 2 creadores de contenido para el impulso de la marca y los respectivos artesanos. Relacionamiento con camara de comecio y con CPC para definir una ruta.

		8	**3.2.7. Sector Trabajo** Generación y formalización del empleo	Mejorar la calidad del empleo y la formalización laboral, mediante la seguridad social y el subsidio familiar, entre otros elementos. Involucra el fortalecimiento de las capacidades para la generación de ingresos (a través de apoyo a la asociatividad, el emprendimiento y el empresarismo), así como servicios de intermediación laboral para mejorar la relación entre la oferta y la demanda de trabajo.	Realizar 3 estrategias: 1. Vinculación laboral compartida?. 2. Incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo. 3.Beneficios para la formalización laboral.	Estrategias realizadas.	0	3	IMEBU	ROI CRISTIAN	*1 y 3. PROYECTO SUBSIDIO A LA NOMINA: Definir cual es la contra partida operativa DEL IMEBU* *2. CONTINUIDAD CON USAID (DAISY HERNANDEZ) (EEUU OTORGA RECURSOS PARA MITIGAR LA VULNEBILIDAD DE LAS PERSONAS MIGRANTES EN LOS TERRITORIOS).* *ALIANZA CON OIM(ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES)* *ROI defina plan de trabajo para el logro de estas metas con las entidasdes.estableciendo contactos con los enlaces. para determinas que van a brindar para nosotros determinar que vamos a necesitar.*
					Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito	Empresas beneficiadas.	10.331	8.000	IMEBU	FERNANDO GARCIA	1. NUEVOS CONVENIOS DE ASOCIACION CON OPERADORES FINANCIEROS (COFUTURO, FUNDESAN Y CORFAS) RESTRUCTURACION DE POLITICAS DE CREDITO. 2. INCURSIONARN EN EL MODELO DE FINITECH CON EL FIN DE ATACAR Y COBATIR EL GOTA A GOTA Y BENEFICIAR A ESTA POBLACION. 3. CONVENIONS INTERADMINISTRATIVOS CON BANCOLDEX. 4. APOYAR CON CREDITOS A CAPACITACION PARA EL EMPLEO: Alizanzas con el sector privado junto con un operador financiero. 1. Apoyo administrativo + 1. profesional de apoyo y supervision + 3.Apoyos comerciales de trabajo de campo + 3 Apoyo de seguimiento. + 1 Coordinador. = 9 Monto de inversion relativa . Aprox : $17.500´000.000/anuales. para 2.000 impactos/año. COMPROMISO: RUTA DE CADA INICIATIVA.
			3.2.7. Sector Trabajo Formación para el trabajo	Realizar formación de trabajadores con programas de pertinencia y calidad para mejorar la empleabilidad, la inclusión social, la competitividad de las empresas y la movilidad laboral.	Realizar 15 Programas de formación para el trabajo	Programas realizados.	0	15	IMEBU	ROI CRISTIAN	1. ALIANZAS CON ENTIDADES EDUCATIVAS: MULTITECH, MULTICOMPUTO, EFORSALUD, HARVARD. PDT DEFINIR EL PORTE DE LAS PARTES. PARA DEFINIR RECURSOS QUE VAN A NECESITARSE DESDE EL IMEBU (ROY JUNTO CON BLKYS)
			3.2.7. Sector Trabajo Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo	Fomentar y promover la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico en el sector trabajo para mejorar la productividad y competitividad de las empresas del sector productivo y de la formación del talento humano; además propiciar la creación de canales de socialización y apropiación del desarrollo tecnológico en las empresas y en las regiones.	Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial	Prestadores del Servicio Público de Empleo fortalecidos técnicamente.	1	1	IMEBU	ROI CRISTIAN	1. IMEBU SE ENFOCARA EN FORTALECER TECNICAMENTE SU AGENCIA DE EMPLEO PROPIA,mediante adquisiscin de licencia transnacional otorgada por el ministerio del trabajo. Recursos para obtencion de licencia: DOCUMENTOS DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL PROYECTO DE VIABILIDAD (YA SE TIENE) BALANCE DE GESTION DE LA AGENCIA DE EMPLEO DEL IMEBU POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO A FAVOR DE UNIDAD ADMINSITRATIVA ESPECIAL DEL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO OROTGADA POR UNA COMPAÑIA DE SEGURO ESTABLECIDA EN COLOMBIA 100 SMMLV, VIGENCIA IGUAL AL PERIODO DE AUTORIZACION DE LICENCIA. (UNA VEZ APROBADO) TIEMPO: CONSULTARLO CON BELKIS RECURSO HUMANO ADICIONAL DEPENDE DE RETROALIMENTACION DEL ENTE OTROGADOR DE LA LICENCIA. COMPROMISO: RECURSO HUMANO PARA MANTENER EL AREA DE EMPLEO.
			3.2.7. Sector Trabajo Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas		Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.	Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados.	0	2	IMEBU	MARLON QUINTANILLA?	

JESUS Y HERNANDO APOYO TRANSVERSAL DE PROYECTOS
ADICIONAL POLITICAS PUBLICAS

4-jun ENTREGA DE PROYECTOS